

cobra Roadshow

Veranstaltungsablauf

13.00 Uhr	Anmeldung
13.30 Uhr	Warum CRM? Erfolgreiche Kundenbetreuung und gezieltes Direktmarketing mit cobra Adress PLUS
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	Vertriebsunterstützung und Berichtswesen mit cobra CRM PLUS Mobilität mit cobra: cobra Mobile CRM und cobra Web CRM CRM gezielt erweitern – Zusatzmodule und Schnittstellen
16.15 Uhr	Erfolgreiche Projekte von cobra Partnern - cobra in der Praxis
16.45 Uhr	Offene Fragestunde
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung